



בעלת ניסיון עשיר בפיתוח ושיווק עסקי.
חשיבה יצירתית לפתרון בעיות מאתגרות.
ניסיון מוכח בהובלת תהליכים מורכבים להשגת תוצאות ויעדים.
מטפסת צוקים והרים.

השכלה:

2012 M.B.A - מנהל עסקים, בהתמחות שיווק ופרסום, הקריה האקדמית אונו
2003 LL.B - משפטים, המכללה למשפט ועסקים, מוסמכת בעריכת דין

פעילות התנדבותית:

- חברת צוות ההיגוי ב- AshdodTech - במטרה לקדם ולהוביל את האקו-סיסטם ההייטקי באשדוד והסביבה.
- חברת צוות הנהלה ב- Startup Grind - קהילת סטארט-אפים גלובלית שנועדה לחנך, לעורר השראה ולחבר בין יזמים.
- סגנית יו"ר סניף בארגון BNI – הארגון המוביל בעולם לקבוצות עסקיות הפועל להצמחת עסקים בשיטת נטוורקינג עסקי.

ניסיון תעסוקתי:

2016- היום **יעצת שיווק ופיתוח עסקי - VZ Marketing**

- ניסיון מוכח בבנייה והוצאה לפועל של תוכנית עסקית ואסטרטגיה שיווקית בינלאומית ומקומית לחברות B2B ו-B2C, בהתאם לחזון ויעדי החברה ובמטרה לייצר צמיחה והגדלת מכירות (כגון: We-Test, Compvission, PayBox ועוד).
- עריכת מחקר שוק הכולל ניתוח מתחרים וקהלי יעד לצורך גיבוש פרופיל לקוח ומסרים שיווקיים.
- ניהול קמפיינים ברשתות החברתיות, קידום אורגני וממומן של אתר האינטרנט (SEO ו-PPC) למשיכת לידים איכותיים.
- ניהול תהליכי מיתוג, בנייה וניהול אתרי אינטרנט בוורדפרס ודרופול, בניית דפי נחיתה, כתיבת תוכן, הפקת ניוזלטרים, בניית משפכים שיווקיים, עבודה עם יחסי ציבור ועוד.
- שיפור חווית לקוח ומתן משוב לשיפור המכירות ושירות הלקוחות.
- העברת הרצאות בתחום השיווק לארגונים ואקסלרטורים (טכניון-BDO, Ga2Tech, לשכת עוה"ד ועוד).

2014-2016 **מנהלת שיווק - אוניברסיטת תל-אביב**

- מיצוב ביה"ס כמוביל בתחומו לשם הגדלת המכירות.
- פיתוח תכנית שיווקית וניהול קמפיינים ברשתות החברתיות אשר הובילו להגדלה משמעותית ברישום סטודנטים חדשים.
- ניהול והובלת קמפיינים ATL/BTL, הקמה וניהול קמפיינים ברשתות החברתיות ובגוגל.
- פיתוח מסרים שיווקיים ותוכן לשימוש פנימי וחיצוני, כולל: אתר האינטרנט, ברשורים, רשתות חברתיות, דפי נחיתה ואירועים.
- ייזום הזדמנויות עסקיות ושיטופי פעולה עם תורמים ותומכים באוניברסיטה.
- תכנון הפקה וביצוע של אירועים וכנסים.
- ניהול תקציב השיווק והפרסום של המחלקה.

- פיתוח, הובלה וניהול אסטרטגיה שיווקית לחיזוק המותג מפעל הפיס.
- ניהול ותכנון המסחור החזותי ונראות נקודות המכירה, כולל קדם דפוס (מיתוג, גרפיקה ועיצוב), הפקות דפוס ואביזרי קד"מ.
- ניהול קריאייטיב, תכנון, הפקה וביצוע של אירועים וכנסים מקצועיים כדוגמת: אירועי שיווק ותדמית (קונגרס הלוטו הבינלאומי, הועדה לשלטון מקומי).
- תכנון הפקה וביצוע מבצעים לזכיינים כולל כתיבת מכרזים, עבודה מול ספק זוכה בהפקה ובאספקה.
- ניהול השקת מוצרים חדשים ובניית תכנית עבודה הכוללת אירועי השקה, הפקת אביזרי קד"מ וסנכרון בין ה-ATL ל-BTL.
- כתיבת מכרזים פנימיים ופומביים כולל מפרטים טכניים ודרישות, בחינת הצעות ועבודה מול הספק הזוכה.

אחריות תקשורת שיווקית, חטיבת מוצרי תוכנה – מטריקס

- הפקת כנסים לקידום מוצרי תוכנה. התפקיד כלל עבודה מול מנהלי מוצר ושותפים אסטרטגיים וכתיבת חומרים שיווקיים.

מנהלת תקשורת שיווקית - מכון ויצמן למדע

- קידום חדשנות במחלקה, כולל הקמת אתר אינטרנט ומערכות מידע, ארגון כנסים, הפקה והפצה של חומרים שיווקיים.
- ניהול תקציב המחלקה וקיום קשר רציף עם חברי מועצת המנהלים של מכון ויצמן היושבים בארץ ובחו"ל.

שירות צבאי:

4 שנות שירות צבאי משמעותי.

שפות:

עברית- שפת אם, אנגלית ברמת שפת אם

כלים:

,MailChimp ,YouTube ,Instagram ,Facebook ,LinkedIn ,WordPress ,Drupal ,AdWords ,Illustrator ,Photoshop ,Elementor Pro ,Google Analytics ,Rav-Meser ,Smooove